



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: SGW2507

Ihr Curriculum.
Studiengang
Sozial- und
Gesellschaftswissenschaften
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Sozial- und Gesellschaftswissenschaften

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Methoden und Persönliche Kompetenzen							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Qualitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Forschungs- und Evaluationsmethoden (6 ECTS)					6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)							6
Sozialwissenschaften							
Einführung in die Sozialwissenschaften (6 ECTS)		6					
Soziologische Theorie (6 ECTS)			6				
Individuum und Gesellschaft (6 ECTS)				6			
Sozialstruktur und Sozialer Wandel (6 ECTS)					6		
Politisches System Deutschlands (6 ECTS)		6					
Ideengeschichte und politische Theorie (6 ECTS)			6				
Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse (6 ECTS)				6			
Politische Kommunikation und politische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
Bezugswissenschaften							
Einführung in die Psychologie (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Praxis- und Anwendungsmodul und Abschluss							
Praxisprojekt (SGW) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (SGW) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung aus.							
Spezialisierung 1: Medien und Öffentlichkeit							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Journalismus und Publizistik (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6			
Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Medienwirkungsforschung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Spezialisierung 2: Kultur und Interkulturalität							
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Sprachmodul 1 (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion				6		
Country and Cultural Studies: Society and Politics (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Spezialisierung 3: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz							
Informationstechnologische Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Spezialisierung 4: Umwelt und Nachhaltigkeit							
Ziele der nachhaltigen Entwicklung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			6			
Ökologische Nachhaltigkeit und Technischer Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Soziale Nachhaltigkeit und Gesellschaftlicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Spezialisierung 5: Betriebswirtschaft und Management							
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			6			

Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			6					
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6					
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6					
Spezialisierung 6: Public Management									
Grundlagen des Public Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6					
Öffentliches Recht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6					
Öffentliches Rechnungswesen und öffentl. Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6					
Ausgewählte Aspekte des Public Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6					
Wahlmodule Die Studierenden wählen insgesamt 4 Wahlmodule. Davon sind im 5. Semester 1 Modul aus dem Bereich "Soziologie" und 1 Modul aus dem Bereich "Politikwissenschaften" zu wählen. Im 6. Semester können zwei Module frei aus allen Wahlmodulen gewählt werden.								12	12
Wahlmodule Soziologie									
Mediensoziologie (6 ECTS)									
Bildungssoziologie (6 ECTS)									
Kinder-, Jugend- und Familiensoziologie (6 ECTS)									
Wahlmodule Politikwissenschaften									
Sozial- und Gesundheitspolitik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Bildungspolitik (6 ECTS)									
Umwelt- und Klimapolitik (6 ECTS)									
Wahlmodule Individuum und Gruppe									
Soziale Arbeit im Sozialraum (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Soziale Gruppenarbeit und Gruppenpädagogik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Wissenschaftliches Poster								
Allgemeine Psychologie II (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Persönlichkeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Gesundheitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Pädagogische Konzepte und Interventionen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)								
Training und Kompetenzentwicklung (6 ECTS)	Reflexionsbericht								
Wahlmodule Wirtschaft und Gesellschaft									
Global Governance (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung oder Präsentation (20 Minuten)								
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Wahlmodule Recht									
Sozialrecht (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)								
Arbeitsrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Grundzüge des öffentlichen Rechts (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlmodule Datenanalyse und Datenschutz									
Multivariate Analyseverfahren (6 ECTS)									
Datenschutz, Ethik und Recht (6 ECTS)									
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30		